


PENGESAHAN SIDANG

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Christian Leo
N.I.M : 20190501020
Program Studi : Komunikasi Pemasaran
Judul : Pengaruh Jenis E-Promosi Pada Media Sosial Instagram Terhadap Intention Behavior Konsumen Kopi Kenangan

TIM PENGUJI

Pembimbing : Euis Heryati, S.sos. MM, M.Ikom. ()

Penguji : Dr. Halomoan Harahap, M.Si. ()

Drs. Dani Vardiansyah, M.Si. ()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul Jakarta

Ketua Program Studi : Muh Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D ()

Tanggal : 23 Agustus, 2023

